

# E-CANVAS

- 1.

Pregunta 1/15: ¿Quiénes se van a **beneficiar** con nuestro proyecto?

**Respuesta corta:**

**Respuesta larga:** Familias que residen en las veredas la Yunga y Rio Hondo (zona afectada por el relleno sanitario Los Picachos)

**Comentarios:**

- 2.

Pregunta 2/15: ¿Qué situación les queremos **mejorar**?

**Respuesta corta:**

**Respuesta larga:** Convertir la frustración de tener un relleno sanitario en la zona para convertirlo en una oportunidad de negocio autosostenible que permita dar a conocer la problemática ambiental entorno a los residuos generados en la ciudad.

**Comentarios:**

- 3.

Pregunta 3/15: ¿Qué **resultados** o impacto esperamos conseguirles?

**Respuesta corta:**

**Respuesta larga:** Generar en un año al menos 5 empleos en la zona que integren a toda la población (jóvenes, niños, mujeres y hombres).

**Comentarios:**

- 4.

Pregunta 4/15: ¿Qué **solución** ofreceremos para que alcancen esos resultados?

**Respuesta corta:**

**Respuesta larga:** La ruta de turismo: conciencia ambiental nace como una iniciativa de la comunidad que siendo consciente del impacto ambiental negativo generado por el mal uso y disposición de los residuos, busca implementar soluciones ambientales que permitan educar a la población en general y dar comienzo a una transformación cultural hacia una localidad que trabaja bajo principios ambientales, de solidaridad y trabajo comunitario

**Comentarios:**

- 5.

Pregunta 5/15: ¿Quiénes se vamos a **poner en marcha** el proyecto?

**Respuesta corta:**

**Respuesta larga:** Dayse Delgado- Mg. en Innovación. Juan Pablo Delgado- Rep. Legal Fundación la Yunga Maricela Cabanillas - Lider Comunitaria, asociación de mujeres Juliana Carvajal- Economista Clara Concha- Ing. ambiental Ricardo Camacho- Ing. Agroindustrial Pablo Cabanillas- Lider comunitario

**Comentarios:**

- 6.

Pregunta 6/15: ¿Qué **situación nuestra** nos gustaría mejorar?

**Respuesta corta:**

**Respuesta larga:** - Las vías de acceso no están del todo bien. - Nula capacitación en atención al cliente - Seguridad en la zona - Falta de baterías sanitarias - Falta de publicidad - Escasos recursos para implementar la iniciativa

**Comentarios:**

- 7. Pregunta 7/15: ¿Qué **resultados** o impacto esperamos conseguir **para nosotros**?

**Respuesta corta:**

**Respuesta larga:** -Generar ingresos para al menos tres jóvenes como guías de la ruta. - Al menos 2 familias con capacidad de ofertar servicios de restaurante y hostelería

**Comentarios:**

- 8.

Pregunta 8/15: ¿Quiénes **nos ayudan** a conseguir los resultados?

**Respuesta corta:**

**Respuesta larga:** - 3 jóvenes guías capacitados - un diseño de la ruta turística (diseñador) - Un portafolio de servicios (diseñador) - Plan de manejo ambiental - Fincas con capacidad instalada para evidenciar la implementación de huertas orgánicas - Un líder comunitario que promueva y gestione la ruta - la formulación de una segunda fase para la implementación de la ruta ante la CRC - Un experto en avistamiento de aves y senderismo - Un auxiliar contable que lleve las cuentas del emprendimiento - Un gestor de redes sociales y marketing digital

**Comentarios:**

- 9.

Pregunta 9/15: ¿En qué quieren mejorar quienes nos ayudan?

**Respuesta corta:**

**Respuesta larga:** CRC- Apoyar las iniciativas de emprendimiento rural CRC- Fomentar los cultivos orgánicos Cartón de Colombia- Cumplir con los objetivos de su responsabilidad social Alcaldía- Disminuir el impacto negativo que se manifiesta desde la comunidad por la presencia del relleno sanitario Fundación Goleros- Apoyar el emprendimiento social entorno a los residuos sólidos que permita la captación de recursos. Universidades- Intercambiar experiencias para generar cambios sociales y promover el desarrollo local

**Comentarios:**

- 10.

Pregunta 10/15: ¿Qué **resultados** esperan conseguir nuestros colaboradores?

**Respuesta corta:**

**Respuesta larga:** Universidades- Dejar implementadas las capacidades mínimas para que la idea de negocio pueda operar CRC- Colaborar con la iniciativa social que permita evidenciar la gestión que realiza la organización Cartón de Colombia- Que se aprovechen las capacitaciones que se realizan para que puedan desarrollarse iniciativas de empoderamiento comunitario Alcaldía- Implementar iniciativas que permitan disminuir el riesgo de confrontación entre la empresa recolectora de residuos y la comunidad aledaña al relleno sanitario

**Comentarios:**

- 11.

¿**Cómo y dónde** van a **interactuar** entre sí los quienes participan en el proyecto?

**Respuesta corta:**

**Respuesta larga:** - Se ofrecerá el servicio inicialmente a grupos pequeños de colegios y/o universidades. - Se diseñará la ruta turística que permita conocer diferentes cultivos orgánicos que se tienen en la zona. - Se realizará divulgación y promoción a través de redes sociales - Se capacitará a las familias productoras en atención al cliente, turismo, senderismo y avistamiento de aves. - Se seleccionarán inicialmente las familias que cuenten con procesos ya establecidos para el diseño de la ruta. - Se formarán tres jóvenes como guías turísticos - Se diseñará el portafolio de servicios y será enviado a la mayoría de colegios y universidades de la ciudad de Popayán. - Se buscará un asesor experto en economía solidaria y agroturismo para fortalecer la idea de negocio.

**Comentarios:**

- 12.

Pregunta 12/15: ¿De qué recursos **disponemos** para **poner en marcha la solución**?

**Respuesta corta:**

**Respuesta larga:** - Personal dispuesto a trabajar - Proyecto con recursos limitados para poner en marcha un modelo piloto. - Fincas con cultivos orgánicos, elaboración de compostaje y producción ambientalmente sostenible - Un paisaje de contrastes a causa del relleno sanitario y la extracción de minerales - Vías de acceso en buen estado y con miras a que mejoren

**Comentarios:**

- 13.

Pregunta 13/15: ¿Qué recursos debemos **conseguir**?

**Respuesta corta:**

**Respuesta larga:** - Capacitación - Diseñador - Manejo de redes - Conexión a internet - Publicidad - Elaboración de mapas de la ruta -Contador/aux. contable

**Comentarios:**

- 14.

Pregunta 14/15: ¿Qué **gastos** tendríamos?

**Respuesta corta:**

**Respuesta larga:** - Diseño de la publicidad: \$1.000.000 - Capacitación en atención al cliente: \$ 300.000 - Capacitación en avistamiento de aves y senderismo: \$500.000 - Manejo de redes sociales: \$ 100.000/mes - Señalética de la zona: \$ 10.000.000 - Pago del/los guías: \$30.000 c/uno x jornada.

**Comentarios:**

- 15.

Pregunta 15/15: ¿Con qué **fórmulas** podemos conseguir los ingresos necesarios?

**Respuesta corta:**

**Respuesta larga:** - Aportes del proyecto socio: \$ 3.000.000 -Patrocinios: \$ 1.000.000 - Venta del servicio: aprox. \$15.000/ persona

**Comentarios:**