

LA GESTIÓN DE LOS GRUPOS DE CONSUMO.
...PARA QUIEN AYUDAMOS

SITUACIÓN A MEJORAR

¿COLABORAN POR UN MUNDO MEJOR?
...PARA QUIEN NOS AYUDA

NO ESPERAMOS UN BENEFICIO PERSONAL....PARA NOSOTROS

¿QUÉ SE TIENE?

EQUIPOS, CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS

SOLUCIÓN PROPUESTA

UN SISTEMA PARA EL INTERCAMBIO DE CAPACIDADES

¿CÓMO SE INGRESA?

SERVICIOS A LAS USUARIAS

BENEFICIARIOS

¿QUÉ HAY QUE CONSEGUIR?

DESARROLLAR UNA HERRAMIENTA
INFORMÁTICA EFICAZ

GRUPOS CONSUMO,
TRUEQUE Y MONEDAS
SOCIALES

MIGUEL QUINTEIRO

EL ENTUSIASMO DE LAS
PERSONAS A LAS QUE
LES GUSTA

¿A QUIÉN AYUDAMOS?

NOSOTROS

¿QUIÉN NOS AYUDA?

¿EN QUÉ SE GASTA?

FUNDAMENTALMENTE PERSONAL TÉCNICO
INFORMÁTICO

¿CÓMO INTERACTÚAN?

SATISFACCIÓN POR PARTICIPAR EN UN GRAN
PROYECTO

UN MAYOR NIVEL DE CONCIENCIA SOCIAL Y
SOLIDARIEDAD
...PARA QUIEN AYUDAMOS

RESULTADOS ESPERADOS

PONER A PRUEBA LA CAPACIDAD DE CAMBIO SOCIAL...PARA NOSOTROS

SATISFACCIÓN POR PARTICIPAR EN UN GRAN
PROYECTO
...PARA QUIEN NOS AYUDA