

# E-CANVAS

- 1.

Pregunta 1/15: ¿Quiénes se van a **beneficiar** con nuestro proyecto?

**Respuesta corta:** Empresas y trabajadores de empresas gallegas.

**Respuesta larga:** Empresas y sus trabajadores que implementen planes de Responsabilidad Social.

**Comentarios:** Prioritariamente empresas de economía social, pero sin descartar ninguna tipología, siempre que se refiera a una implementación real de planes de RSE.

- 2.

Pregunta 2/15: ¿Qué situación les queremos **mejorar**?

**Respuesta corta:** Mejora de los aspectos ambientales y sociales.

**Respuesta larga:** Aumento de empresas que implementen mejoras en los aspectos ambientales y sociales dentro de la planificación de la RSE.

**Comentarios:**

- 3.

Pregunta 3/15: ¿Qué **resultados** o impacto esperamos conseguirles?

**Respuesta corta:** Aumentar un 25% la RSE ambiental y social.

**Respuesta larga:** Aumentar un 25% la RSE ambiental y social principalmente entre las empresas de servicios que han implementado planes de RSE en Galicia.

**Comentarios:** Según el informe del Observatorio Permanente sobre la aplicación de la RSE en Galicia, las empresas afirman conocer la normativa y legislación ambiental en un 81%, si bien las empresas de servicios solo la implementan en un 29,5%. Sería deseable poder aumentar este porcentaje entre un 20% y 25% para lograr un alcance equiparable con el de otros sectores.

- 4.

Pregunta 4/15: ¿Qué **solución** ofreceremos para que alcancen esos resultados?

**Respuesta corta:** Metodología y tratamiento personalizado.

**Respuesta larga:** Emplearemos una metodología personalizada a cada caso, huyendo de herramientas generalistas y analizando cada empresa de forma individual, sin condicionantes como el tamaño o número de trabajadores.

**Comentarios:** Los actuales programas de RSE tienden a establecer propuestas generales, que en muchos casos no dan respuesta a los intereses y posibilidades de muchas empresas, especialmente las de pequeño tamaño como por ejemplo las cooperativas de servicios. Nuestra empresa es una cooperativa de servicios ambientales, por lo que podemos demostrar de forma práctica que las soluciones que proponemos pueden funcionar en otras entidades.

- 5.

Pregunta 5/15: ¿Quiénes se vamos a **poner en marcha** el proyecto?

**Respuesta corta:** Susana Soto, Antón Lois, Gustavo Cochón

**Respuesta larga:** Susana Soto: Técnica en Gestión Ambiental Antón Lois: Educador e Intérprete Ambiental Gustavo Cochón: Biólogo y Técnico en Gestión Ambiental

**Comentarios:**

- 6.

Pregunta 6/15: ¿Qué **situación nuestra** nos gustaría mejorar?

**Respuesta corta:** Desarrollar nuevas áreas de trabajo en la coop.

**Respuesta larga:** Desarrollar el area de consultoría en la cooperativa. Incrementar ingresos. Necesidad de modificar puestos de trabajo debido a una enfermedad crónica - Susana

**Comentarios:**

- 7. Pregunta 7/15: ¿Qué **resultados** o impacto esperamos conseguir **para nosotros**?

**Respuesta corta:** Estabilizar el trabajo de la cooperativa

**Respuesta larga:** Estabilizar el trabajo de la cooperativa para todos los socios. Recuperar la jornada completa de trabajo para los socios que actualmente están a media jornada. Alcanzar una remuneración salarial entre 1000 y 1200€ mensuales para socios y trabajadores.

**Comentarios:**

- 8.

Pregunta 8/15: ¿Quiénes **nos ayudan** a conseguir los resultados?

**Respuesta corta:** Trabajadores, otras empresas, asociaciones.

**Respuesta larga:** 1 trabajadora temporal 3 empresas de nuestro sector con las que colaboramos en proyectos similares 1 empresa de consultoría especializada en Recursos Humanos 1 especialista en dinámicas de grupo y mejora personal 1 ONG ambiental

**Comentarios:**

- 9.

Pregunta 9/15: ¿En qué quieren mejorar quienes nos ayudan?

**Respuesta corta:** Mejoras ambientales y económicas

**Respuesta larga:** Trabajadora que quiere estabilizar su puesto de trabajo e incorporarse como socia a la cooperativa. Empresas y colaboradores igualmente implicadas en la mejora ambiental y en su aumento de ingresos. Consultoría de RRHH que quiere ampliar sus ingresos y ofrecer a sus clientes actividades ambientales. ONG quiere ampliar sus proyectos de defensa ambiental.

**Comentarios:**

- 10.

Pregunta 10/15: ¿Qué **resultados** esperan conseguir nuestros colaboradores?

**Respuesta corta:** Colaborar con iniciativas ambientales.

**Respuesta larga:** Trabajar en una empresa socialmente responsable. Realizar proyectos que al mismo tiempo que promueven una mejora ambiental, permiten un desarrollo laboral y una rentabilidad económica.

**Comentarios:**

- 11.

¿**Cómo y dónde** van a **interactuar** entre sí los quienes participan en el proyecto?

**Respuesta corta:** Oferta del servicio personalizado a cada empresa

**Respuesta larga:** Dado que la oferta es personalizada, el servicio de asesoramiento se realizará en cada empresa que lo solicite, si bien una parte de desarrollo técnico será a través de medios informáticos y telemáticos (correo-e, teléfono, formularios digitales). La aplicación práctica será en espacios o lugares adecuados para cada caso (espacios naturales, locales específicos). Se realizará difusión de los proyectos en redes sociales (facebook, youtube, twitter, instagram)

**Comentarios:** Dado que hay una amplia posibilidad de actuaciones a desarrollar, dependiendo de cada empresa, del número de trabajadores o del alcance que deseen, las relaciones con los distintos grupos de interés pueden ser muy variables. Puede haber empresas con las que simplemente se realiza una actividad y la relación sea telefónica o por correo-e, y habrá otras en las que se produzcan diferentes reuniones, grupos de trabajo o relaciones por un largo periodo de tiempo.

- 12.

Pregunta 12/15: ¿De qué recursos **disponemos** para **poner en marcha la solución**?

**Respuesta corta:** Principalmente recursos humanos.

**Respuesta larga:** Recursos humanos: personal especializado entre socios, colaboradores y empresas afines. Página web, redes sociales Material específico: contamos con una parte importante del material, pero no con todo el necesario. Vehículos: particulares a disposición de la empresa

**Comentarios:**

- 13.

Pregunta 13/15: ¿Qué recursos debemos **conseguir**?

**Respuesta corta:** Material específico para actividades.

**Respuesta larga:** Equipos de medición de ruido y luz. Material para talleres ambientales varios Telescopios y prismáticos Colchonetas para ejercicios Vehículo Material de difusión: folletos, trípticos, tarjetas Roll-up y display para difusión en ferias y eventos

**Comentarios:** Por la tipología del trabajo a realizar, no se necesita un local fijo, si bien en determinadas ocasiones puede ser necesario alquilar alguna sala para trabajos en grupo.

Vehículo: dado que la mayor parte del trabajo se realiza en las instalaciones del beneficiario y

en espacios naturales, los desplazamientos son indispensables. Actualmente los trabajadores ponen sus vehículos a disposición de la empresa, por lo que consideramos necesaria la adquisición de un vehículo para la empresa con capacidad para transportar el material de las actividades (tipo monovolumen o maletero amplio).

- 14.

Pregunta 14/15: ¿Qué **gastos** tendríamos?

**Respuesta corta:**

**Respuesta larga:** Compra de vehículo: 15.000 € Roll-up y papelería: 500 € Telescopios y prismáticos: 500 € Material de talleres: 500 € Material de medición: 150 € Colchonetas: 100 € Gastos salariales: 4.500 €/mensuales Gastos de desplazamientos y dietas: variable

**Comentarios:** Los costes salariales y de subcontratación de colaboradores son difíciles de cuantificar ya que no todos los servicios tienen la misma dimensión. Una cliente puede solicitar una actividad puntual con un coste de 150 € mientras que otra requiera de un proceso de asesoramiento y mejora ambiental con varios meses de duración. Los gastos indicados están dimensionados para 3 personas/mes suponiendo un trabajo medio en este proyecto a lo largo de todo el mes. Por esto mismo es imposible cuantificar los gastos de desplazamientos y dietas, que se suelen imputar a cada servicio concreto.

- 15.

Pregunta 15/15: ¿Con qué **fórmulas** podemos conseguir los ingresos necesarios?

**Respuesta corta:** Venta de servicios y subvenciones o donaciones

**Respuesta larga:** Venta de servicios: 4.500 €/mes Subvención o donación para la adquisición del vehículo de empresa. Subvención para roll-up y material de difusión. Subvención o donación del material específico: material de talleres, de medición, telescopios, etc.

**Comentarios:** Los costes variables (salarios, material fungible) se obtendrán de la venta directa de los servicios de asesoramiento. Dado que se trata de un proyecto de RSE, podría conseguirse una donación del vehículo como intercambio con alguna empresa que quiera implementar la RSE. Lo mismo puede plantearse para los demás materiales.